

1-2-3

Dangers

Risques de l'été Les conseils des pompiers

GUIDE DU KIT DE COMMUNICATION

Une campagne du service départemental d'incendie et de secours
de la Charente-Maritime

CONTEXTE

Avec les périodes de canicule de plus en plus précoces, il est devenu indispensable de sensibiliser les agriculteurs au risque de feu de récolte lors des moissons.

La sécheresse réduit les rendements, mais le risque d'incendie peut détruire une année de travail, cela a un coup important.

Une bonne approche des travaux des champs lors de périodes climatiques extrêmes peut réduire considérablement les risques de sinistres.

BUT DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Sensibiliser les agriculteurs sur les risques de feux lors des fortes chaleurs. La communication a 3 missions d'information distinctes.

- **1- Mission de prévention**

Enseigner la culture du risque.
Pointer les gestes dangereux pouvant provoquer des incendies.

- **2- Mission de conseil**

Proposer et conseiller des gestes et des comportements adaptés face à un risque

- **3- Mission d'alerte**

Prévenir lorsque les conditions météo sont très mauvaises pour les moissons et les végétaux en général et que le risque d'incendie est élevé.



DES OUTILS PRÊTS À L'EMPLOI

AFFICHES

L'affiche de la campagne au format A3 ou A4 au format PDF.

> [Pour tous les lieux d'accueil du public](#)



FLYERS

Flyers 4 pages, au format A5

> [Pour distribuer ou mettre à disposition du public sur les comptoirs ou présentoirs à documentation](#)



PAGE WEB DÉDIÉE

Une page web sur sdis17.fr montée spécifiquement pour cette campagne de communication avec un menu propre.

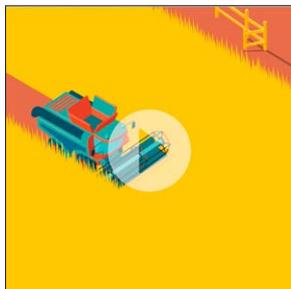
> [Pour tout complément d'information](#)



VIDEOS

Quatre vidéos de conseils de prévention en amont de la moisson et pendant au format cour (vidéo + lien Youtube)
Une vidéo de compilation au format long (vidéo + lien Youtube).

> [Pour insertion sur vos sites internet](#)



POSTS RESEAUX SOCIAUX

4 posts vidéo avec texte d'accompagnement

> [Pour publier sur vos réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter. Possibilité de cross postage \(se mettre en relation avec \[service-communication@sdis17.fr\]\(mailto:service-communication@sdis17.fr\)\)](#)

MESSAGES D'ALERTE

Des posts réseaux sociaux et bannières web pour indiquer qu'une vague de chaleur est en cours et que le risque feux de récolte, de broussailles, de forêt est à un niveau important.

> [Diffusion sur les réseaux sociaux et sites internet](#)

E MAILING

E-mailing pré-maquetté en HTML ou contenus bruts (au choix) :

- 1 e-mail générique sur l'ensemble des conseils de la campagne
- 4 e-mails avec vidéo

> [Pour diffusion dans les newsletters de chaque partenaire](#)



IMAGES D'ILLUSTRATION

Issues de la banque image du SDIS 17, utilisation gratuite avec mention du crédit photo

> [Pour agrémenter vos publications, articles, etc.](#)



ARTICLE PRE-REDIGE

Deux articles proposés, l'un en version courte, l'autre en version longue, au format texte

> [Pour insertion dans les journaux, magazines ou sites internet.](#)

PUBLI-REPORTAGE

Véritable article d'information mis en page et illustré, prêt à publier, clé-en-main.

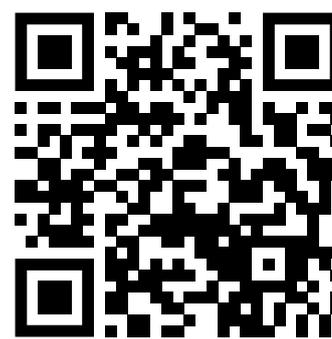
> [Pour insertion dans les journaux municipaux, journaux d'entreprise, ou magazines](#)



PUBLIPOSTAGE

Format «tiré-à-part» 4 volets pré-maquetté dans l'esprit d'un flyer.

> [Pour diffusion en accompagnement d'un support de communication déjà édité comme un magazine ou un journal](#)



PLUS D'INFORMATIONS
sur sdis17.fr/1-2-3-dangers

TELECHARGER LE KIT DE COMMUNICATION